

Povestea etichetelor

Oamenii au o relație ambivalentă cu etichetele. De la mediatorul întâlnirii cu caracteristicile unui produs și până la rolul mai puțin plăcut asociat cu limitările, eticheta face parte din viața noastră de zi cu zi. O iubim când are capacitatea să ne atragă, dar o și respingem atunci când pune bariere. E într-o relație simbiotică cu produsul de care este atașată și, nu de puține ori, ei îi păstrăm amintirea, în detrimentul produsului. Printre atâtea povești de succes ale brandurilor, cineva s-a hotărât să spună și povestea celor care poartă mesajul acestora. Povestea etichetelor.

de Radu MIHAI

Este o poveste care începe cu 14 ani în urmă și s-a născut din dorința lui Răzvan Lungu de a aduce un suflu nou într-un domeniu de nișă: producția de etichete. La



trei ani de la înființarea Label Print, face prima investiție într-o mașină de tipărit flexografică care să vină în întâmpinarea cererilor din ce în ce mai crescute. Pasul următor îl reprezintă obținerea certificărilor ISO, iar patru ani mai târziu, Label Print reușește să își mărească capacitatea de producție prin accesarea unor fonduri europene. Fondurile obținute au permis înnoirea gamei de echipamente cu o mașină de tipărit flexografică cu 6 grupuri de culoare, ce a conferit noi facilități pentru controlul calității, monitorizarea video a tiparului în timpul lucrului, transmiterea la distanță a informațiilor, configurarea digitală, controlul direcției și tensiunii materialului în timpul lucrului, curățător de banda înainte ca materialul să intre în tipar, și un sistem de alimentare automat. Accesoriile și echipamentele opționale conexe necesare funcționării au facilitat internalizarea multora dintre serviciile necesare activității, câștigând astfel un control complet asupra proceselor, și respectarea rigorilor care să conducă la o îmbunătățire progresivă a calității. În urmă cu 7 ani, Răzvan Lungu, fondatorul companiei, deschide într-o nouă locație din București centrul operațional, ce asigură coordonarea activităților printr-un bun management.



A reușit să traverseze perioada crizei fără probleme, pentru că a reușit să fie în permanent contact cu piața. Acesta este momentul în care a început integrarea tehnologiilor digitale în fluxul de producție. “În perioada crizei unora dintre clienți le-a scăzut volumul, iar în perioada post-criză a fost un moment în care mulți au încercat produse noi, iar acest lucru s-a întâmplat în serii mici. Aceste fenomene au însemnat o oportunitate pentru tehnologiile digitale,” spune Răzvan Lungu, managerul și fondatorul Label Print.



“La început volumul producției digitale era de 1% din totalul cifrei de afaceri, iar acum a ajuns la 10%, iar trendul crescător se menține. Nu este vorba de o înlocuire a lucrărilor făcute pe echipamentele flexo. Este o creștere care generează creșterea cifrei de afaceri. Posibilitățile digitalului nu sunt nelimitate, dar dacă reușești să îl împletești cu tehnologiile clasice, atunci ai găsit rețete de succes,” spune Răzvan Lungu.

Pe măsură ce Label Print a crescut a apărut nevoia de a spune povestea acestei companii. “Clienții știu de noi de foarte mult timp, deși nu am făcut nimic din punct de vedere al imaginii în acest sens. Am crescut pentru că, de cele mai multe ori, clienții s-au recomandat unii pe alții,” mărturisește Răzvan Lungu. Astfel că următoarea provocare a fost crearea unei imagini care să asigure nu numai vizibilitatea bună pentru companie și valorile acesteia, dar să îi confere și memorabilitate. Demersul nu se anunța unul ușor. Producătorul de etichete trebuia să își construiască propria etichetă. “Am început să lucrăm, împreună cu agenția de publicitate cu care colaborăm, la acest proiect. Am dezvoltat un site care să cuprindă toate informațiile despre noi și despre valorile noastre, dar curând, mi-am dat seama că ajunsesem să construim un site banal, care nu se deosebea cu nimic de celelate,” povestește Răzvan Lungu. Procesul de construcție al imaginii Label Print

se anunța mai greu decât părea la prima vedere. Exact ca în poveștile copilăriei soluția a venit dintr-o simplă întâmplare. “Într-o seară căutam un CD cu niște informații și în aceeași cutie am descoperit jocul meu preferat din perioada liceului: “The curse of monkey island”. Atunci mi-a venit ideea de a spune povestea Label Print asemeni unui joc de strategie. I-am sunat imediat pe cei de la agenție și le-am spus ce aveam de gând. Au îmbrățișat ideea din prima și așa a început aventura cu Etichel, care a trecut printr-un întreg proces până i s-a ales “numele de scena” și întruchiparea”, spune Răzvan Lungu. Etichel este un personaj animat care însoțește orice vizitator al site-ului Label Print care dorește să afle povestea acesteia în orașul etichetelor. Utilizatorul își poate alege una din cele trei identități: Sir Etichel, un erou din Evul Mediu, Bill Etichel, un cowboy din Vestul Sălbatic sau Johnny Etichel, un tânăr din vermurile actuale. Fiecare personaj este special creat pentru fiecare dintre categoriile de clienți ai companiei: producători, comercianți sau clienți finali. Scopul jocului este acela de a găsi eticheta perfectă, iar aceasta se află la capătul unui drum prin Orașul Etichetelor, în care pot fi vizitate magazine care folosesc etichetele produse de Label Print. Dialogurile cu vânzătorii din aceste magazine descriu competențele și valorile companiei într-un mod plăcut și ingenios și creează o experiență inedită pentru cei care vor să afle povestea Label Print. Niciun detaliu nu a fost lăsat la voia întâmplării. “Am compus muzica special pentru



DACĂ AR FI SĂ REZUM CEEA CE SIMT DESPRE LABEL PRINT FĂRĂ SĂ ÎMI ALEG CUVINTELE POT SPUNE CĂ: “ÎNȚELEPCIUNEA REPREZINTĂ MANAGEMENTUL, FORȚA ÎNSEAMNĂ PRODUCȚIA, IAR FRUMUSEȚEA REPREZINTĂ PASIUNEA ȘI EMOȚIILE CE REUȘIM SĂ LE TRANSMITEM ÎN TOT CEEA CE FACEM”.

RĂZVAN LUNGU

acest joc și am tratat fiecare detaliu exact cu aceeași atenție cu care abordăm lucrările clienților noștri,” spune Răzvan Lungu. Probabil că cel mai greu de mulțumit client al lui Răzvan Lungu a fost chiar el însuși, iar felul în care nu s-a lăsat cuprins de comoditate și conformism atunci când a trebuit să își spună povestea propriei companii este cea mai bună dovadă că Label Print este locul potrivit pentru ca un produs să își găsească eticheta care să îl reprezinte. <http://www.labelprint.ro>
<http://etichel.labelprint.ro>

